

Eine der grössten H&M-Filialen

Mit einer Fläche von 2296 Quadratmetern hat im Seedamm-Center Pfäffikon kürzlich eine der grössten Filialen von H&M in der Schweiz eröffnet. Neben den Damen-, Herren-, Kinder- und Divided-Kollektionen findet sich hier auch eine Sport- sowie eine Home-Abteilung, wo auch die Kids-Home-Linie angeboten wird, die bisher in der Schweiz nur an einem weiteren Standort erhältlich ist. Mit dem neuen Laden könnte man eine umfassende Auswahl bieten, so Sandrine Galparoli, Country Managerin H&M Schweiz.

Hess Natur: Auch im Laden nachhaltig

Bisher war Hess Natur vor allem im Versandhandel tätig. Nun will sich das Eco-Fashion-Label auch im stationären Handel positionieren – und dies mit einem eigens vom Stuttgarter Design-Büro Blocker Blocher Shops entwickelten nachhaltigen Ladenkonzept, das in Frankfurt erstmals präsentiert wird. Alle in den Geschäften eingesetzten Materialien stammen aus nachhaltigem deutschem Anbau und sind wiederverwertbar. Auch bei den Möbeln sind die Produktionsstufen transparent nachvollziehbar.



Jelmolis schöne neue Sportwelt

Ein Paradies für Sportbegeisterte: Auf rund 3700 Quadratmetern findet sich in der vierten Etage von Jelmoli – House of Brand seit Ende März die grösste Sportwelt der Schweiz. Der Umbau der bisherigen Fläche dauerte kaum fünf Wochen. Entstanden sind in dieser kurzen Zeit neue, teilweise exklusive Marken-Shops von Brands wie Schöffel, Salomon, Bogner Fire + Ice, Kjus, J. Lindeberg, Haglöfs, Mammut, Odlo oder Under Armour. Herzstück der neuen Jelmoli-Sportwelt ist eine lange Wand, die 150 Paar Wanderschuhen Platz bietet. Für die Innenausstattung der neuen Sportmode-Abteilung wurden Holz und Stein verwendet, um eine Atmosphäre zu kreieren, die an Outdoor-Sporterlebnisse erinnert. Ein Highlight in der frisch renovierten Etage ist auch der Sportalm-Corner, der in Anwesenheit des Sportalm-Firmeninhabers Wilhelm Ehrlich eingeweiht wurde. Besonders innovativ: Dank des direkten Zugriffs auf das Warensystem von Sportalm können die Jelmoli-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter fast jeden Kundenwunsch erfüllen.



Mehr Zusatznutzen durch Minicity

«Aufgrund des zunehmenden Wettbewerbs durch Einkaufstourismus und Online-Shopping ist es umso wichtiger, den Besucherinnen und Besuchern einen Zusatznutzen bieten zu können», so Sihlcity-Centerleiter Jörg Engeler zur Neueröffnung des Kinderparadieses Minicity. Man wolle mit dem neuen Angebot und längeren maximalen Aufenthaltszeiten Eltern und Kindern gleichzeitig ein einzigartiges Freizeiterlebnis ermöglichen.



Die Manufaktur präsentiert an der Bahnhofstrasse 8 St. Galler Couture

Das Team von «Die Manufaktur» arbeitet von den Ladenlokalen in St. Gallen und Zürich aus. Die Stärke der Manufaktur sind Einzelteile, die individuell und nach Mass im eigenen Atelier kreiert und produziert werden. In enger Zusammenarbeit mit Scabal und Xaxus werden zudem die eigenen Produkte mit Teilen ergänzt, die in der Schweiz oder im nahen Ausland gefertigt werden. In St. Gallen begrüsst die Manufaktur ihre Kundschaft neu an der Bahnhofstrasse 8 und präsentiert auch Stoffe der St. Galler Unternehmen Jakob Schlaepfer, Bischoff Textil und Forster Rohner.



Schuhhaus Walder: Neuer Auftritt wird jetzt sichtbar

Mitte März lanciert das Schuhhaus Walder ihren neuen, von Leo Burnett Schweiz konzipierten Markenauftritt mit Plakaten, Kundenmagazinen, diversen POS-Massnahmen und Events. Dabei ist die neue Ausrichtung und Präsentation des traditionellen Schweizer Familienunternehmens nicht nur in der Kommunikation sichtbar. Die rund 29 Filialen werden im komplett neuen Look gestaltet. Die Umsetzung der neuen Markenpositionierung am POS wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Produktionsteam und den technologischen Möglichkeiten von Leo Burnett Schweiz geplant. So konnte sehr effizient eine zugleich attraktive wie auch effektive Lösung entwickelt werden, welche nun fortlaufend in den Walder-Filialen umgesetzt wird. Nach zweimonatiger Umbauzeit hat die Schuhhaus Walder AG im April die Eröffnung der Filiale an der Bahnhofstrasse Zug gefeiert, die im neuen Laden-Design glänzt.



Calida-Filiale im Emmen Center

Seit 1941 steht Calida für Spitzenqualität in bester Schweizer Tradition. Auch mit dem Einrichtungskonzept der neuen Filiale im Emmen Center bleibt sich der Schweizer Wäscherhersteller absolut treu und unterstreicht die Wertigkeit der Produkte. Im grössten Einkaufszentrum der Zentralschweiz präsentiert Calida ein durchdachtes Sortiment mit Tag- und Nachtwäsche, Loungewear, Strickoberteilen und mehr. Das Unternehmen freut sich sehr, nun auch im Emmen Center präsent zu sein: «Hier können wir unseren Kunden und Kundinnen in einem der beliebtesten Shopping-Centren der Region ein einmaliges Einkaufserlebnis bieten und unsere Markenwerte Lebensfreude, Natürlichkeit und Qualität perfekt vermitteln», so Andreas Lindemann, Vorsitzender der Geschäftsleitung von Calida.

Einführung Stickerei
 Abendkurs in St.Gallen und Zürich und Exkursionen

stf

Kursdauer
 - 28. Mai – 25. Juni
 - jeweils DO-Abend ab 17.45 Uhr

Schweizerische Textilfachschule
 Hallwylstrasse 71
 CH-8004 Zürich
 Tel. 044 360 41 51
 info@stf.ch
 www.stf.ch